

ChannelWorld

ChannelWorld is het toonaangevende channelplatform in de Benelux. Die 'spilfunctie' komt in alle activiteiten terug. Interactie, kennisdeling en de rol van intermediair staan centraal op de website, in het magazine en tijdens live events

Vanzelfsprekend voorziet ChannelWorld de doelgroep van de juiste en relevante content (nieuws, trends, marktcijfers en achtergrondinformatie), maar de mening van de doelgroep en de interactie zijn minstens zo belangrijk. ChannelWorld is erop gericht de doelgroep te helpen hun business te verbeteren. Het hele jaar door en in alle mogelijke vormen.



Doelgroep

De doelgroep van ChannelWorld bestaat uit managers en directieleden die werkzaam zijn in de zakelijke, soho- en kleinzakelijke ict/ce-tussenhandel, en (secundair) werkvloer (verkopers, marketeers etc.) in de ICT - business to business of - retailhandel. Daarnaast is het platform bestemd voor marketeers, inkopers, product- en accountmanagers werkzaam in de channel.

De doelgroep is werkzaam bij resellers, dienstverleners, distributeurs, telco's, winkelketens, software en hardware leveranciers, system integrators en isv's/asp's/internetbedrijven.

Contact

Voor mogelijkheden en tarieven kunt u contact met ons opnemen via 023-5461111 of via sales@idg.nl Uiteraard kunt u ook contact opnemen met uw accountmanager voor verdere informatie. Wij bespreken graag met u de beste mogelijkheden.

Abonnement

Het is mogelijk om een gratis abonnement te nemen op ChannelWorld. Het magazine verschijnt 8x per jaar. Als u binnen 'channel' werkzaam bent kunt het magazine geheel kosteloos toegezonden krijgen. U kunt zich online aanmelden op www.channelworld.nl.

Het gala wordt jaarlijks wordt gehouden en tijdens deze feestelijke avond reikt ChannelWorld een zestal awards uit. Hieronder de Best Channel Brand Award die uitgereikt wordt aan het sterkste merk van dat jaar. De bepaling hiervan komt tot stand door een groot online onderzoek onder resellers,



distributeurs en dienstverleners. Naast deze award, reikt ChannelWorld tijdens het Gala nog meer Awards uit, onder andere vier vakjury Awards. De nominaties hiervoor komen vanuit de markt en deze kandidaten worden gepubliceerd in ChannelWorld. Lezers van ChannelWorld mogen vervolgens hun stem uitbrengen op deze kandidaten en in het najaar van 2009 hebben ruim 4500 lezers hieraan gehoor gegeven. Uiteindelijk bepaalt een vakjury de top genomineerden per Award. Deze partijen mogen hun nominatie door middel van toegezonden vragenlijsten en voorbereide cases bij de jury komen verdedigen. De uiteindelijke winnaars worden op het jaarlijkse Channel Xcellence Gala bekend gemaakt.

Kijk voor een impressie op <http://awards.channelworld.nl>



COMvenience blinkt uit met innovatieve visie

Innovatieve Business Partner Award

De Innovatieve Business Partner Award is voor partners die zich in het afgelopen jaar hebben onderscheiden in innovatie.

Niet zozeer pure productinnovatie als wel in de manier en de visie waarmee de markt wordt benaderd.



En de winnaars zijn...

1. **COMvenience**
2. Groene IT
3. IT Oost Nederland

Genomineerden

ACES Direct, CAM IT Solutions, Central Point, Ingram Micro, Iris2iris, Netgear, PQR.

COMvenience is dit jaar de winnaar van de Innovatieve Business Partner Award. Het bedrijf blinkt uit in zijn visie over Het Nieuwe Werken. COMvenience bleef Groene IT en IT Oost Nederland voor.

De jury zag dit jaar duidelijk een aantal thema's terug in de nominaties. In het partnerschap is er momenteel veel aandacht voor virtualisatie, managed services, Het Nieuwe Werken, groene IT en daaraan gekoppeld Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De drie genomineerden voor de topdrie kenmerken zich volgens de jury in het hebben van een duidelijke visie, durf, het op innovatieve wijze inspelen op marktontwikkelingen en het neerzetten van een duidelijke propositie.

Heldere visie

Van de drie sprong COMvenience eruit. COMvenience levert een softwarematige all-in-one oplossing voor videoconferencing, collaboration en presence. Volgens de jury steekt het bedrijf boven de concurrentie uit doordat de applicatie completer en flexibeler is en een lager prijsniveau wordt gehanteerd. Daarnaast vindt de jury de oplossing laagdrempelig en stabiel door best of breed technologie. De jury zegt verder dat het management een heldere visie heeft en een aanstekelijk enthousiasme. "Het bedrijf is in staat om innovatie daadwerkelijk in de organisatie te verankeren."

Groene IT heeft zijn innovatie bewezen door niet het datacenter als focus te nemen, maar eigen tools te ontwikkelen voor centraal powermanagement dat zich richt op de ge-

bruikerskant. Hierbij wordt het energiegebruik van onder meer printers, pc's en IP-telefoons centraal gemanaged. "Daar waar velen slechts praten over trends en hypes, heeft Groene IT hierop ingespeeld en daadwerkelijk een propositie neergezet", meldt de jury in zijn rapport.

Ook IT Oost Nederland richt zich op energiebesparing en zegt 20 tot 50 procent van de energiekosten bij de klant te kunnen besparen. Het concept 'green IT' streeft een optimale inzet van servers na; overtallige servers worden uitgeschakeld en weer aangezet als dat nodig is. De middelen die daarvoor worden gebruikt zijn Citrix XenServer, Provisioning Server, XenApp en Workflow studio. "Opmerkelijk is daarbij dat Citrix-componenten worden gebruikt die door Citrix zelf niet of nauwelijks worden ingezet", aldus de jury. <<



De jury bestond uit (v.l.n.r.) Alfred den Besten, managing partner MarketCap, Michel du Croix, directielid Cross Impact en Bert Landman, consultant.