

Generation Y en Het Nieuwe Werken

Informatieprofessionals spelen een belangrijke rol bij het faciliteren en verspreiden van het Nieuwe Werken, waarbij werknemers onafhankelijk van de tijd en plaats beschikken over relevante informatie. Door de huidige technologische ontwikkelingen zijn werknemers in staat om zelf te kiezen waar, wanneer en hoe ze hun werk uitvoeren. Dat vereist continue toegang tot een online platform, dat onder meer een enterprise content management systeem, video conferencing en collaboration software bevat.

Op dit moment zijn er in organisaties vier generaties werknemers actief, te weten de protestgeneratie (60 plus), de generatie X (40 tot 60 jaar), de pragmatische generatie (30 tot 40 jaar) en de generatie Y (jonger dan 30 jaar). De twintigers van de generatie Y zijn gewend om bijna altijd online te zijn en om een overload informatie te verwerken. Zij schikken zich niet in organisatiestructuren, creëren hun eigen weg en beschouwen informatie als `commodity` die met iedereen gedeeld mag worden.

Organisaties, alhoewel dit nog vaak niet beseffende, zullen gedwongen worden om de voorkeursstijlen van werken en organiseren van de generatie Y in te passen. Informatieprofessionals wacht de schone taak om de krachten van de vier generaties te bundelen en om te faciliteren dat ze hun kennis met elkaar kunnen delen. Organisaties die generatie Y niet faciliteren in hun vraag naar een volledig flexibele werkomgeving zullen deze generatie niet aan zich kunnen binden, met alle gevolgen van dien.

Generatie Y @work

Ze zijn ongebonden, eigenwijs en brutaal maar ook creatief, zelfbewust en zelfstandig. De nieuwe generatie professionals maakt gebruik van netwerken die u nog niet kent, met een snelheid en een bereik die voor uw organisatie goud waard kunnen zijn.

Waar vindt u ze, hoe haalt u ze binnen, en hoe blijven ze verbonden? Hoe stuurt u ze aan, haalt u het beste in ze naar boven en maakt u de verbinding met de andere generaties in uw organisatie?

Wezenlijke vragen, want deze groep jonge professionals vertegenwoordigt de toekomst van uw organisatie. En die toekomst is dichterbij dan u denkt. Anders werken en netwerken wordt steeds urgenter. Om succesvol te blijven in de huidige kenniseconomie zijn deze creatieve denkers en doeners onontbeerlijk. Ze hebben toegang tot nieuwe informatie, een nieuwe manier van denken en de markt van vandaag en morgen.

Wat is de generatie Y?

- de generatie Y, ook wel generatie Einstein of generatie 2.0 genoemd, is geboren tussen 1980 en 2000 en de eerste fase betreedt nu de arbeidsmarkt;
- de generatie Y is enorm veeleisend, maar ook enorm productief;
- ze hebben meer informatie in hun hoofd en onder hun vingers dan u voor mogelijk zou houden;
- ze hebben hoge verwachtingen van u, van hun omgeving en van zichzelf;
- ze gaan voor kwaliteit, vinden geld belangrijk maar niet het allerbelangrijkst;
- ze willen hard werken maar niet ten koste van alles;
- ze willen een organisatie met leer- en ontplooiingsmogelijkheden;
- ze zoeken verantwoordelijkheid;
- ze willen afwisseling;
- ze willen met hart, ziel en hoofd werken;
- ze zijn 'high performance, high maintenance'.

Aan u de taak om deze nieuwe professionals een omgeving te bieden waarin ze optimaal functioneren en de verbinding te maken met de 'oude rotten' en bestaande structuren in uw organisatie. Dit vraagt om een andere manier van managen, binden en boeien.