

## COMvenience ..

.. beter communiceren

.. beter samenwerken

.. verhoogde efficiëntie

.. toename rendement

De visie van het management team van COMvenience is gebaseerd op het feit dat organisaties het verschil kunnen maken door beter te communiceren. Waarbij zowel aan de technische als de marketingtechnische invulling van het woord "communicatie" gekeken dient te worden. Er is ultieme focus op de manier waarop organisaties communiceren en samenwerken en de gereedschappen die ze daarbij gebruiken c.q. zouden kunnen of zelfs moeten gebruiken.

De toegenomen filedruk in Nederland (en de rest van de wereld) die het voor organisaties en professionals steeds minder aantrekkelijk maakt om te reizen. De kosten voor een persoonlijke "face to face" meeting worden steeds duurder. En toch is er behoefte om zo nu en dan een "echt" persoonlijk contact te hebben met collega's, klanten en relevante relaties.

De zoektocht van organisaties naar mogelijkheden om maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO), kosten te besparen en toch effectiever en productiever te kunnen worden. Green is OK, maar niet voor de portemonnee. Een combinatie van kostenbesparing (direct of door tijdsbesparing) en MVO is altijd welkom.

De behoefte van organisaties aan nieuwe manieren van communicatie die persoonlijker en effectiever is. Uit onderzoek blijkt dat niet alleen de huidige (kennis)werkers zichzelf onvoldoende ondersteund vinden door hulpmiddelen, maar vooral de nieuwe generatie die de komende jaren de markt zal opkomen, zal een andere en vooral betere vorm van ondersteuning van de personal workplace verwachten en/of eisen. Daar waar in de laatste 10 jaar 80% van de IT-budgetten in de zogenaamde ERP-implementatie werd gepompt, daar zal de komende jaren het IT-budget besteed gaan worden waar het hoogste rendement te behalen is, de "personal workplace".

De Return-on-Investment (RoI) van elke investering heden ten dage, het liefst met een zo kort mogelijke terugverdienperiode. COMvenience diensten en producten dienen altijd een terugverdienperiode van maximaal 6 maanden te hebben. M.a.w. binnen een budgetjaar van 12 maanden is de balans m.b.t. COMvenience altijd in de plus.

De VISIE:

*"GOEDE EN MAKKELIJKE COMMUNICATIE LEIDT TOT EFFECTIEVE EN PRODUCTIEVE SAMENWERKING (COLLABORATIE)".*